JABATAN PERIKANAN MALAYSIA
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN KETERJAMINAN MAKANAN
Department of Fisheries Malaysia
Ministry of Agriculture and Food Security
UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
ARAS 6, BLOK 4G2, WISMA TANI
NO. 30, PERSIARAN PERDANA, PRESINT 4
62628 PUTRAJAYA
MALAYSIA

03-8870 4426
ukk@dof.gov.my
http://www.dof.gov.my

No. Ruj.: PRK.ML.11/02/09-1/1(64)

SIARAN MEDIA

USAHAWAN myAP BERJAYA TEMBUSI PASARAN ANTARABANGSA

13 FEBRUARI 2024, SHAH ALAM -YB Datuk Seri Haji Mohamad bin Sabu, Menteri Pertanian dan Keterjaminan Makanan hari ini mengadakan lawatan kerja ke Projek Industri Asas Tani (IAT) Keropok House & Industry Sdn Bhd. Lawatan kerja ini adalah bertujuan bagi meninjau perusahaan pemprosesan produk berasaskan ikan yang telah berjaya menembusi pasaran antarabangsa ke Australia, Singapura dan Brunei.

Bertapak sejak 23 tahun lalu, syarikat yang menjalankan perusahaan keropok lekor di Parlimen Kota Raja ini merupakan usahawan myAgropreneur Perikanan (myAP) di bawah bimbingan Jabatan Perikanan Negeri Selangor. Keropok House & Industry Sdn Bhd menerima bantuan dari jabatan pada 2016 dan 2022 melalui bantuan Sistem Penyampaian dan Khidmat Sokongan Pengembangan (SPEKS) sebanyak RM43,500 bagi mempertingkatkan hasil produk yang dipasarkan.

Syarikat milik Bumiputera ini juga telah memperolehi pensijilan *Hazard Analysis and Critical Control Point* (HACCP), kualiti dan mutu produk keluaran syarikat turut diperlengkap dengan penerimaan pensijilan *Good Manufacturing Practise* (GMP) dan pensijilan Halal.

Ketua Pengarah Jabatan Perikanan Malaysia, Dato' Adnan bin Hussain berkata nilai pengeluaran myAP seluruh Malaysia pada tahun 2022 adalah sebanyak RM 18,540,000 dengan melibatkan 72 usahawan manakala pada tahun 2023 nilai pengeluaran mencatatkan peningkatan iaitu sebanyak RM 22,875,000 dengan 78 usahawan.

"Jabatan Perikanan Malaysia bertanggungjawab dalam membangunkan dan memajukan usahawan dan komuniti perikanan. Penubuhan program myAP di Jabatan Perikanan Malaysia telah terbukti membantu golongan sasar untuk menaik taraf kehidupan mereka di samping turut membantu merancakkan ekonomi Malaysia", ujarnya.

Jelas beliau lagi, selain membantu komuniti perikanan untuk meneroka pelbagai peluang perniagaan berdasarkan sumber perikanan, jabatan juga turut membantu dari aspek pemasaran produk usahawan melalui karnival usahawan perikanan, Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) dan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan (HPPNK) dan pelbagai platform promosi lain.

“Ini merupakan usaha komited jabatan bagi membantu mereka menjual dan memasarkan produk mereka kepada lebih banyak pelanggan, termasuk restoran, pasar tempatan juga pembeli luar negeri. Usahawan myAP turut mendapat sokongan teknikal dari Jabatan Perikanan Malaysia dalam pengurusan dan operasi perniagaan mereka. Sokongan ini termasuklah pemantauan kualiti produk, penguatkuasaan undang-undang perikanan dan penyelesaian masalah yang berkaitan dengan perniagaan”,katanya.

Beliau turut berkata, usahawan myAP juga disaran untuk berpegang kepada pelaksanaan dan pembudayaan Nasional Keterjaminan Agromakanan Rakyat (PINTAR) yang telah diberi penekanan oleh menteri sebelum ini. Perkara ini penting bagi melonjakkan produktiviti usahawan, kelangsungan sektor agromakanan negara dan seterusnya bagi memastikan keperluan semasa dapat dipenuhi.

-TAMAT-

Disediakan oleh:
UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
Ibu Pejabat, Jabatan Perikanan Malaysia
Wisma Tani, Putrajaya
E-mel : ukk@dof.gov.my